

ビットスク립トの「ProRelease」は、広報担当者が自分でページを簡単に更新できる仕組みを、自社サイトに導入するサービス。PR・IR情報など、更新頻度の高いページに活用すれば、担当者の作業効率向上が見込める。

広報担当者が外注業者やシステム管理部門に依頼せず、自分でニュースリリースなどのページを更新できるCMS。タイムリーに発信したい情報を扱うページに採用することが多いが、導入に際しては障害もある。例えば、サイト全体を作り替える必要があったり、システムごと作るために、立ち上げまでにコストや時間がかかる場合も。また、ベンダーが多数存在するため選定が難しく、自社のサイトに適用できるかどうかの判断も難しい。加えて、デザイン面に制約もある。こうした理由から、CMS導入が進まないケースがある。しかし、ASP※のプロリリースは、インターネットに接続できる状態であれば利用が可能。また、大幅なサイトの再構築などにも必要ない。今年3月のサービス開始以来、大手企業を中心に、低コスト・短納期というメリットを評価しての採用が相次いだ。「ニュースリリースやIR情報など、頻繁に情報を更新したいページだけ利用し、他のページはそのまま」という部分的な導入に対応できるこ

とも好評です」（ビットスク립ト 葛西勝興氏）。

レイアウトは現在のデザインを崩さず導入できるほか、多彩なテンプレートから選ぶことも、新しいデザイン作成依頼も可能。

また、ウインドウズ・ビスタに搭載される、インターネットエクスプローラー7で標準機能となったRSSに対応していることも特長。RSSとはサイトの更新状況を自動的に

把握できる仕組みで、投資家やマスコミ関係者が企業からのRSS配信により、情報収集をするケースが今後増加することが予測される。プロリリースではRSS配信を標準装備。つまり更新作業を行えば、自動的にRSS配信が可能だ。自分で簡単に情報発信できるウェブサイトを、安価・短納期で作れる。そんなプロリリースは、広報担当者の強い味方になりそうだ。



CMS導入の問題点をクリア

PR・IR情報の更新が簡単 管理コストを大幅削減

リリースページ制作支援ツール
「ProRelease」(プロリリース)



記事のタイトルを打ち込む

情報を更新すれば**自社トップページの履歴**にも反映されます！

写真や図を入れる

ボタンをクリックして、**入れたいファイルを選ぶだけ！**

記事を書き込む

ブログ感覚でリリース文を打ち込みます。
ワープロソフトのように多彩なレイアウトも可能！

「記事を追加」をクリック

自動でアップロードされます！

こんなに簡単！ プロリリースの使い方

※ASP (Application Service Provider)
ビジネス用のソフトを、インターネット経由で顧客にレンタルする事業者のこと。ユーザーはブラウザなどを通じて、ASP事業者のサーバーにインストールされたソフトを利用する。ASPサービスとは、こうした仕組みを使ったサービスのこと。